

# ENATE

## POLÍTICA DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Viñedos y Crianzas del Alto Aragón S.A., a través de su marca comercial ENATE, es una de las bodegas españolas que ha desarrollado un mayor crecimiento en los últimos años; dedicada exclusivamente a la elaboración de vinos de alta calidad con un espíritu joven e innovador que ha sido aceptado abiertamente por el mercado español e internacional.

La Dirección General de Viñedos y Crianzas ha considerado imprescindible para su desarrollo implantar un sistema de gestión de calidad conforme a las normas UNE-EN-ISO 9001 que asegure la conformidad de los productos y los servicios con los requisitos especificados, un sistema de seguridad alimentaria según la Norma UNE-EN ISO 22000 incluido dentro del Sistema de Calidad que garantice la inocuidad de los productos alimentarios que elabora y un sistema de Gestión basado en la Norma ISO 14001 que asimismo demuestre su implicación con el cuidado del Medio Ambiente.

ENATE se compromete a:

- **Conseguir la satisfacción de sus clientes** al integrar el concepto de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad Alimentaria en todos sus procesos determinando y cumpliendo los requisitos exigidos por ellos en materia de Calidad, Medioambientales y de Inocuidad de los alimentos.
- **Potenciar la formación continuada** de sus empleados.
- **Ayudar al desarrollo de sus proveedores** para que obtener su colaboración en el mantenimiento y mejora de las cotas de Calidad y Seguridad Alimentaria y respeto del Medio Ambiente en su actividad productiva.
- **Desarrollar la prevención y su planificación.**
- **Alcanzar el liderazgo** en Calidad y Medio Ambiente, tanto en productos como en servicios.
- **Mejorar de forma continuada** de la eficacia del sistema de gestión de la Calidad, Medio Ambiente y Seguridad Alimentaria, satisfaciendo tanto los requisitos del cliente como los legales y reglamentarios. Establecer el proceso de mejora continua de nuestros productos, servicios y procesos
- **Asegurar la comunicación** con proveedores, subcontratistas, clientes, consumidores, empleados, autoridades legales y reglamentarias y otras organizaciones que estén afectadas en el presente o en el futuro por estos sistemas.
- **Seleccionar las tecnologías más limpias**, considerando las nuevas tecnologías que se incorporen al mercado con el objeto de reducir la contaminación, mejoren el respeto al Medio Ambiente y aseguren el control de los residuos, de las emisiones a la atmósfera, y de las aguas residuales tanto del proceso productivo como las domésticas, del ruido, del uso de los recursos naturales y del suelo.
- **Realizar un control de su principal materia prima**, la uva, cumpliendo en todo momento la legislación de la D.O. Somontano y realizando la valorización de los residuos-subproductos de dicha materia prima al ser un bien limitado y con restricciones en su comercialización.
- **A prevenir la contaminación** desde el conocimiento y estudio de sus posibles impactos reales y potenciales en el desarrollo de su actividad y de esta forma **proteger** el medio ambiente.

Cumplir estos compromisos será responsabilidad de todos los miembros de la empresa, siendo la Dirección General quien liderará y desarrollará a través del Departamento de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad Alimentaria, las actividades que sean necesarias para ello y para la consecución de unos objetivos medibles fijados periódicamente.

Nuestros empleados serán participantes activos de la realización y planificación de mejoras y serán personalmente responsables de la Calidad, respeto al Medio Ambiente y Seguridad Alimentaria en su puesto de trabajo, importante papel en el Control de Calidad de los productos en todas las fases de elaboración y de asegurar la inocuidad de los productos de la Compañía ante los consumidores finales.

Para que esta política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad Alimentaria sea difundida y entendida, ésta se comunicará a través del manual de Calidad y Seguridad Alimentaria a todos los Directores de Departamento, haciéndoles responsables de su comprensión y difusión al resto de los trabajadores.

Con todo lo expuesto ENATE pretende satisfacer e incluso superar las expectativas de sus clientes y posicionarse como una organización innovadora y de prestigio, claramente diferenciada del resto de la oferta del mercado.



Rev 2018.-. Luis Nozaleda Arenas . Director General