

# ENATE en Alimentaria

Enateca

**E**NATE estará presente en el Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas, Alimentaria'06, que cumple este año su trigésima edición con cifras récord como los 122.000 metros cuadrados de exposición y los más de 5.000 expositores de 70 países. Aproximadamente la tercera parte de los expositores son extranjeros.

Alimentaria, que se celebra entre los días 6 y 10 de marzo, ostenta la segunda posición internacional dentro del ranking ferial del sector, y el objetivo, según su presidente, José Luis Bonet, estriba en alcanzar el liderazgo mundial en la edición de 2008.

Los dos recintos de Montjuïc y Gran Vía son ocupados al máximo para dar vida a un salón caracterizado por su personalidad propia que ha conducido a una exitosa dualidad: la sectorización con la que, a la vez, se consigue aportar variedad a los visitantes y la suficiente especialización como para hacer interesante la presencia en Alimentaria.

En Gran Vía, se ubican Intervín (especialización en vinos), Restaurama, Olivaria (aceites), Expobebidas, Expoconser (conservas), Interpesca, Congelexpo (congelados) y los pabellones autonómicos, es decir, los sectores relacionados con la restauración en cualquiera de sus formas. En el recinto Montjuïc, en el centro de Barcelona, se sitúan los salones de Intercarn, Interlact, Multiproducto, Mundidulce, Vegefruit, Alimentación Ecológica y los pabellones internacionales.

Además, se organizan numerosos acontecimientos y jornadas en torno a la



Intervín  
contará con  
70.000 m<sup>2</sup>

gastronomía, como BCN Vanguardia (con el I Concurso Cocinero del Año), el Proyecto América Latina, sesiones sobre exportación a Estados Unidos o la industria agroalimentaria en el continente asiático.

Las previsiones de Alimentaria Exhibitions, la **joint venture** entre el operador internacional Reed Exhibitions y Fira Barcelona, apuntan a una facturación de treinta millones de euros, lo que representaría un incremento de la cifra de negocio del treinta y seis por ciento respecto a la edición de 2004.

De manera específica, Intervín 2006, donde se sitúa el stand de ENATE, contará con 70.000 metros cuadrados, que acogerán a 1.200 empresas.

Se trata de la novena edición de Intervín, en la que se congregan tanto pequeñas bodegas como las pertenecientes a grandes grupos, españolas y de países como Méjico, Francia o Reino Unido, que acuden con gran profusión de espacio.