



Premios para la Imagen de ENATE

Enateca

El Club de Creativos ha seleccionado una de las creatividades de la campaña de ENATE, entre los anuncios con líneas más innovadoras de comunicación, por lo que quedará incluida en el Anuario que esta selecta organización edita cada año. El certamen que organiza el Club de Creativos tiene una acreditada solvencia, por el hecho de que se trata del único en toda España en el que el jurado está compuesto exclusivamente por creativos. Los miembros del jurado elaboran esta lista de acuerdo a unos criterios perfectamente establecidos: se buscan nuevos estilos en las formas de comunicación publicitaria y también diseños que tengan una gran personalidad, a través de la combinación de creatividad e identificación de los productos y servicios que ofrece el emisor de los mensajes.



Por otro lado, la portada del libro "Historias para Catar", editado por ENATE y Tropo Editores, ha obtenido el galardón de Selección en los Premios Anuario 2008, Premios del Diseño Gráfico Español, en la categoría "Miscelánea". El diseño de la portada, realizado por Beatriz Gimeno, refleja la pasión por el vino y la literatura, a través de un icono con un especial arraigo: una máquina de escribir de los años 40 que acaba de dibujar con sus caracteres una copa de vino.

El premio sucede al galardón de Selección en los Premios Anuario 2006, en la categoría de Mejor Cartel, por el trabajo de las Jornadas Gastronómicas del Queso, que igualmente logró el reconocimiento de Selección al Mejor Cartel en los Premios de la Asociación Española de Profesionales del Diseño en 2007.

