

Este número de ENATECA, el treinta y cinco, tiene un contenido distinto, pues nueva es para la revista una reflexión sobre la imagen y el marketing ó márketing (que así se escribe en castellano) de nuestra empresa. Los cambios efectuados en la presentación de nuestros vinos (etiquetas, cápsulas y botellas) y en algunas aspectos de nuestra identidad corporativa y comunicación, nos han animado a tratar por primera vez el tema. Han sido meses de trabajo con el objetivo de modernizar, simplificar y hacer más cercana la imagen, potenciando los aspectos de la cultura de empresa que nos han caracterizado desde nuestra fundación.

Era una necesidad que valoramos ya hace tiempo, pero que ahora adquiere otras perspectivas ante las nuevas condiciones socioeconómicas que parecen asomarse en el horizonte y no siempre con buenos augurios. Nosotros pensamos que, si vienen tiempos no tan buenos, habrá que hacerles frente con mayor calidad de producto, con mejores ideas, con más trabajo, y todavía, si cabe, con mayor ilusión y empeño. A veces, los malos augurios se juramentan con la ayuda de la buena gente que ni se cree ni transmite las ideas de los pesimistas y los malintencionados. Por eso al salir al paso de los tiempos difíciles con nueva cara, ratificamos toda una filosofía de vida y de empresa, exactamente la que nos caracterizó al principio de nuestra singladura y que llevamos muy dentro de nuestra genética empresarial. Los reconocimientos, de alguno de ellos hablamos en ENATECA, que ya recibe esta nueva etapa, nos hacen sentir tan jóvenes e ilusionados como cuando vimos, allá por 1992, salir de la embotelladora nuestra primera botella de ENATE.

## editorial

## sumario



Cuadro de Carrera Bleuca

Actualidad	3
Viticultura	4
Enología	6
Opinión	8
Arte	10
Gastronomía	14
Marketing	17
Letras	22
Entrevista	25
Noticias	28

## créditos

2.ª Época / Número 35 / Publicación trimestral

Edita: Viñedos y Crianzas del Alto Aragón, S.A.

Consejo editorial:

Presidente: Luis Nozaleda

Director: Ramón Justes

Colaboradores: Jesús Artajona, Estanislau Dalmau, Mario de los Santos, Ana Gállego, Javier García Antón, Teresa Larrosa, José Miguel Martínez Urtaun, Jesús Rivasés y Jesús Sesé.

Redacción, administración y suscripción:

Viñedos y Crianzas del Alto Aragón, S.A.

Av. de las Artes, 1. 22314 Salas Bajas - Huesca

T. 974 302 580 / F. 974 300 046

www.enate.es / bodega@enate.es

Diseño y maquetación: Beatriz Gimeno Sanz

Impresión: Gráficas Alós, Huesca

Déposito Legal: HU.97/2000

No se permite la reproducción del contenido de esta revista sin el consentimiento por escrito del editor.

Enateca no comparte necesariamente la opinión de los artículos que aparecen en la revista, los cuales reflejan únicamente el juicio del articulista.

**Protección de Datos:** En cumplimiento de lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos personales (nombre y dirección) están incorporados en un fichero responsabilidad de VIÑEDOS Y CRIANZAS DEL ALTO ARAGON S.A., denominado Club Enate, debidamente registrado y con las adecuadas medidas de seguridad. Vd. podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición, dirigiéndose a tal efecto en el domicilio que se indica: ENATE-22314 SALAS BAJAS(HUESCA), o a la dirección de correo electrónico: bodega@enate.es